



Umbruch/Aufbruch

Landfrauen unterwegs zu neuen Chancen?

Auch die **Landfrauenvereine** spüren den demografischen Wandel. Dies schlägt sich u. a. in den aktuellen Mitgliederzahlen oder der Altersstruktur der Vereine nieder.

Wie können Sie fit und gestärkt auf diese Veränderungen reagieren und welche **Chancen** haben Sie für die Zukunft?

Oder sind auch Sie vom Aussterben bedroht wie ihr Maskottchen: die fleißige Biene?

Auf all das sollen Antworten in einem spannenden **Workshop** unter Anleitung eines echten Kreativen gefunden werden.



Hinter dem Kreativen verbirgt sich **Gerd Sommerlade**. Der Diplom Oecotrophologe kann auf eine äußerst kreative und abwechslungsreiche Vita zurückblicken. So gestaltete er Messestände für diverse Industrieunternehmen auf internationalen Messen, kuratierte mehrere Porzellanausstellungen, erstellt Trendboards für Unternehmen wie Rosenthal oder das Schweizer Kundenmagazin Betty Bossi, recherchiert

und inszeniert als Redakteur, Stylist und Produzent aktuelle Themen für diverse Zeitschriften und Kundenmagazine wie BRIGITTE, Elle Bistro, Schöner Wohnen, V&B friends... Daneben entwirft er eine eigene Porzellankollektion für die Porzellanmanufaktur Reichenbach.

Also: ein echter Fachmann auf dem Gebiet „am Puls der Zeit“.